
Leitsätze der Louis Ditzler AG

1. Mitarbeiter

⇒ Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind unsere wichtigsten Partner.

Wir unterstützen Aus- und Weiterbildungen im Hinblick auf deren Fach-, Sozial und Führungskompetenz. Jeder Mitarbeitende ist für den aktuellen Stand seines fachlichen Wissens und Könnens mitverantwortlich. Mit unserer Personalpolitik, die auf die Förderung des Leistungswillens und das Können unserer Mitarbeiter abzielt, soll die stetige Verbesserung und Weiterentwicklung unseres Unternehmens gesichert werden.

2. Soziale Verantwortung und Ethik

Wir verstehen die ethische und soziale Verantwortung als integralen Bestandteil der Unternehmensführung. Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem wir uns für faire Arbeitsbedingungen im eigenen Betrieb sowie bei unseren Lieferanten im Inland und Ausland engagieren. Geltende Gesetze und Verordnungen bilden die Grundlage unserer Arbeitsverhältnisse. Wir sind bestrebt, die Bedingungen für unsere Mitarbeitenden permanent zu optimieren. Dies beinhaltet insbesondere unsere Anstrengungen im Bereich Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Umwelt. Wir sind offen für Anregungen und Ideen von unseren Partnern und Mitarbeitenden. Unser wirtschaftlicher Erfolg baut auf einer soliden, ethischen und sozialen Partnerschaft mit allen Anspruchsgruppen auf. Die Einhaltung des von uns praktizierten Sozial- und Ethiksystems lassen wir regelmässig von externer unabhängiger Seite überprüfen.

3. Kunden

⇒ Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt bei all unserem Denken und Handeln.

Wir bieten unseren Kunden eine hohe Sortimentskompetenz und streben dabei die Qualitätsführerschaft an. Der Kundennutzen soll durch unser Know-how, die hohe Verfügbarkeit, der flexiblen Lieferbereitschaft sowie durch das Anbieten von individuellen Leistungen und gezielten Innovationen verstärkt werden und so zu einer hohen Kundenzufriedenheit und Kundenbindung führen.

4. Lebensmittelsicherheit und Qualität

⇒ Wir verpflichten uns zur Herstellung und Vermarktung von sicheren und qualitativ hochwertigen Produkten.

Die Einhaltung der Lebensmittelsicherheitsstandards und Hygienevorschriften, Ausführung umfangreicher Kontrollen und Durchsetzen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ist unser oberstes Ziel. Die Ausrichtung zu höchster Qualität zieht sich durch alle unsere Prozesse. Unser Name soll für Qualität sprechen.

5. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

⇒ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz haben einen hohen Stellenwert in unserem Unternehmen welche wir konsequent umsetzen.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz betrachten wir als eine Investition in unsere Zukunft. Sichere und Gesunde Arbeitsplatzbedingungen führen zu weniger Absenzen, besserem Wohlbefinden am

Arbeitsplatz und sind Bestandteile einer ernst genommenen Sicherheitskultur. Im fortwährenden Verbesserungsprozess beziehen wir alle Anspruchsgruppen mit ein.

6. Umwelt / Nachhaltigkeit

⇒ Wir tragen Verantwortung im Umgang und dem Schutz unserer Umwelt. Wir stehen für eine Nachhaltige und damit intakte Umwelt ein.

Wir wirtschaften sorgfältig und gehen mit sämtlichen Ressourcen schonend und wertschätzend um. Wir verpflichten uns, unsere Prozesse unter dem Gesichtspunkt des Umweltschutzes kontinuierlich zu verbessern und Umweltbelastungen vorzubeugen. Unsere Mitarbeitenden übernehmen Verantwortung in Bezug auf umweltgerechten Handeln. Eine offene interne und externe Kommunikation und Information ist Teil unseres Umweltmanagements.

7. Lieferanten

⇒ Für unsere Lieferanten wollen wir ein zuverlässiger Partner sein.

Die Geschäftsbeziehung soll durch gegenseitige Fairness und Langfristigkeit geprägt sein. Unsere Lieferanten sollen möglichst gut in eine effiziente Wertschöpfungskette integriert sein, die es allen Beteiligten ermöglicht langfristig gewinnbringend zu arbeiten. Wir streben die Zusammenarbeit mit Schweizer Produzenten an, soweit das wirtschaftliche Umfeld und unsere Qualitätsanforderungen dies erlauben.

8. Mitbewerber

⇒ Unseren Mitbewerbern auf dem Markt begegnen wir mit Fairness und Respekt.

9. Kapitalgeber / Finanzierung

⇒ Wir basieren auf einer eigenständigen, möglichst von aussen unabhängigen Finanzierung.

Diese soll mittels eines ausreichenden Ertrags gewährleistet werden. Als Unternehmen mit einer langjährigen Familientradition ist man in keiner Weise dem kurzfristigen Gewinndenken verpflichtet. Nur langfristig finanziell erfolgreiche Unternehmen überleben und können ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ihren Kunden wirklich dienen.

10. Öffentlichkeit / Staat

⇒ Wir bekennen uns zu einem marktwirtschaftlichen Unternehmertum.

Unser Ziel ist es, attraktive Arbeitsplätze zu schaffen und zu sichern. Wir sehen uns als Teil der Gesellschaft, welche sich verpflichtet, die relevanten Gesetze und Vorschriften einzuhalten.