**RÜCKVERFOLGBARKEIT**

## Einstufiges Konzept

Jeder Lieferant der Louis Ditzler AG kann seine Produkte eine Stufe rückwärts (sowie eine Stufe vorwärts) verfolgen. Zudem stellt jeder Lieferant sicher, dass alle seine Vorlieferanten sowie alle deren Vorlieferanten die jeweiligen Produkte ebenfalls eine Stufe rückwärts (sowie eine Stufe vorwärts) verfolgen können.

Somit lassen sich sämtliche Rohstoffe von der Urproduktion bis zum Endkonsumenten verfolgen.

## Warenlos

Für jede Lieferung erwartet die Louis Ditzler AG generell Ware aus einem einzigen Warenlos[[1]](#footnote-1) (Ausnahme: Frisches Obst und frisches Gemüse).

Bei der Warenanlieferung werden bei der Louis Ditzler AG neue, interne Nummern zur Identifikation des Warenloses vergeben. Jeder Lieferant der Louis Ditzler AG muss in der Lage sein, aufgrund der Bestellnummer der Louis Ditzler AG und des Datums der Warenanlieferung seine interne Bezeichnung des Warenloses zu eruieren.

## Überprüfung

Die Rückverfolgbarkeit wird bei Louis Ditzler AG mindestens einmal jährlich geprüft. Dabei ist es möglich, dass wir auch Daten betreffend Lieferungen brauchen und uns an Sie wenden. Dazu werden unsere Bestellnummer, unsere Artikelnummer sowie das Anlieferungsdatum mitgeteilt. **Die ursprüngliche Bezeichnung des Warenloses des Lieferanten wird nicht mitgeteilt.** Der Lieferant ist verpflichtet, innerhalb von 24 Stunden sämtliche Informationen breitzustellen.

## BESTÄTIGUNG RÜCKVERFOLGBARKEIT

Wir bestätigen, die oben genannten Anforderungen erfüllen zu können. Wir sind in der Lage, innerhalb von 24 Stunden aufgrund der Bestellnummer und der Artikelnummer der Louis Ditzler AG sowie des Anlieferungsdatums sämtliche Lieferanten rückwärts entlang der Lieferantenkette zu eruieren und werden diese bekannt geben.

Name Firma:

Datum:

Unterschrift

1. Falls sich eine Lieferung trotzdem aus Waren unterschiedlicher Warenlose zusammensetzt, muss wie folgt vorgegangen werden:

   * Vorgängig OK der Louis Ditzler AG einholen
   * Jede angelieferte Palette darf nur Ware eines Warenloses enthalten Jede Palette muss mit der Codierung des entsprechenden Warenloses gekennzeichnet werden.
   * Mengen je Warenlos müssen auf dem Lieferschein separat aufgeführt werden.

   [↑](#footnote-ref-1)